



Marketing

Sales Promotion

Advertising

marketing - sales promotion - advertising

Atria

we make things work



Από το 2000 με έδρα τη Θεσσαλονίκη, αυτόνομα αλλά και με ένα μεγάλο δίκτυο έμπειρων συνεργατών, καλύπτουμε με επιτυχία όλους τους κλάδους της διαφήμισης σε ολόκληρη την Ελλάδα

Ο ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ

Στόχος μας στην ATRIA είναι η παροχή μετρήσιμων λύσεων marketing που καλύπτουν όλο το φάσμα της εμπορικής επικοινωνίας: από το στρατηγικό σχεδιασμό και την πραγματοποίηση προωθητικών ενεργειών, μέχρι τη σχεδίαση διαφημιστικών εντύπων, το branding, τη διανομή και τις εταιρικές δημόσιες σχέσεις.

Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΜΑΣ

Στην ATRIA πιστεύουμε ότι κάθε ευρώ που επενδύετε στην επικοινωνιακή σας πολιτική, πρέπει να έχει αντίκρισμα. Για το λόγο αυτό, όλη η φιλοσοφία της εταιρίας μας βασίζεται στο να αξιοποιήσουμε αποτελεσματικά το budget του πελάτη, με κύριο στόχο πάντα την αύξηση των πωλήσεων.

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Το πολυτιμότερο κεφάλαιο στην ATRIA είναι οι άνθρωποι της. Επαγγελματίες και φιλικοί, γεμάτοι ενέργεια και ενθουσιασμό, οι άνθρωποι της ATRIA, βρίσκονται δίπλα σας κάθε στιγμή για να δημιουργήσουν μαζί σας τις προϋποθέσεις που θα φέρουν **πραγματικές πωλήσεις** στην εταιρία σας.

Management

Promoters

Beauty Consultants

Leaflet Distributors

Supervisors

Mysteries

Merchandisers

IT specialist

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Το ανταγωνιστικό περιβάλλον της σημερινής αγοράς επιβάλλει μία προσεκτικά σχεδιασμένη στρατηγική, ώστε να επιτευχθεί ο τελικός σκοπός κάθε ενέργειας.

Στην ATRIA αναλαμβάνουμε το Στρατηγικό Σχεδιασμό Προωθητικών Προγραμμάτων δίνοντας έμφαση στον εντοπισμό των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των προϊόντων ή των υπηρεσιών που επιθυμούμε να προωθήσουμε έναντι του ανταγωνισμού.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Με βάση τους στόχους της κάθε εταιρίας και τους επιθυμητούς ρυθμούς ανάπτυξης:

- ✓ δημιουργούμε το **concept** πάνω στο οποίο θα στηρίξουμε την εκστρατεία
- ✓ σχεδιάζουμε κάθε πρόγραμμα ξεχωριστά, ανάλογα με τη φύση και την ιδιαιτερότητα του κάθε προϊόντος
- ✓ παρακολουθούμε συνεχώς την εξέλιξη της εκστρατείας
- ✓ την αναπροσαρμόζουμε αν χρειαστεί σύμφωνα με τις νέες συνθήκες, προσθέτοντας προωθητικές ενέργειες, στρατηγικές και επικοινωνιακές ευκαιρίες
- ✓ ενημερώνουμε σε κάθε βήμα τον πελάτη, αναλύουμε, εξηγούμε και φτάνουμε μαζί με επιτυχία στο στόχο με **στοιχεία μετρήσιμα**

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Στην ATRIA έχουμε όλους τους **κατάλληλους συνεργάτες** για το σχεδιασμό και την παραγωγή όλου του απαιτούμενου προωθητικού υλικού αναλόγως την ενέργεια:

- έντυπα
- κουπόνια
- stands/standie
- δείκτες ραφιού
- αφίσες
- στολές
- ειδικές κατασκευές
- μπαλόνια

SALES PROMOTION

In/out store Promotions

- ▣ Υποστήριξη πωλήσεων
- ▣ Hard selling
- ▣ Street promotion
- ▣ Γευστικές δοκιμές
- ▣ Επιδείξεις
- ▣ Παρουσίαση νέων προϊόντων
- ▣ Διανομή διαφημιστικού υλικού, δειγμάτων και δελτίων συμμετοχής σε διαγωνισμούς

SALES PROMOTION

Trade Promotion

Σχεδιάζουμε και πραγματοποιούμε Trade Promotion Προγράμματα που έχουν σκοπό τη βελτίωση των σχέσεων με τον καταναλωτή και στοχεύουν σε ειδικούς κύκλους του προϊόντος μέσα από διαγωνισμούς, δώρα, παιχνίδια κ.λ.π.

SALES PROMOTION

Tailor made προγράμματα

Προγράμματα “κομμένα και ραμμένα” βάση της στόχευσης της εκάστοτε ενέργειας.

Η εποχή μας επιβάλλει την εξεύρεση ειδικών λύσεων που υλοποιούνται με θεατροποιήσεις, ειδικές κατασκευές και υλικά, προκειμένου να προσελκύσουμε-επιστήσουμε την προσοχή των πελατών και να αυξήσουμε το awareness του brand name κατά τη διάρκεια της προώθησης.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ MARKETING

Στην ATRIA αναλαμβάνουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες marketing: από το σχεδιασμό της επικοινωνιακής πολιτικής μέχρι την τοποθέτηση του προϊόντος και του branding. Με εμπνευσμένες λύσεις marketing βοηθάμε τις επιχειρήσεις να εκτελέσουν, να διαχειριστούν συνετά και να πραγματοποιήσουν επιτυχημένα τις διαδικασίες πώλησης μέσα από:

- Merchandising
- Ειδικά Σχεδιασμένα Προγράμματα Marketing

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ MARKETING

Merchandising

Με μία ολοκληρωμένη σειρά προγραμμάτων merchandising, που στελεχώνονται από έμπειρα και υψηλά εκπαιδευμένα στελέχη, εξασφαλίζεται :

- ▣ η σωστή εμφάνιση των ραφιών και displays
- ▣ ο έλεγχος του stock/παραγγελιοληψία
- ▣ η σωστή τοποθέτηση του P.O.P. υλικού
- ▣ η τήρηση πλανογράμματος
- ▣ η υλοποίηση ad hoc/ εποχιακών προγραμμάτων merchandising

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ MARKETING

Ειδικά Σχεδιασμένα Προγράμματα Marketing

Για κάποιο προϊόν ή υπηρεσία,

- εντοπίζουμε το πρόβλημα που υπάρχει στην επικοινωνία του προϊόντος με τον τελικό καταναλωτή
- προτείνουμε λύσεις
- εφαρμόζουμε πρακτικές και προγράμματα
- συγκεντρώνουμε στοιχεία και τα αναλύουμε με το τέλος του προγράμματος

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Στην ATRIA, η διανομή είναι επιστήμη.

Διαθέτουμε τους κατάλληλους αποθηκευτικούς χώρους για το υλικό προς διανομή, σχεδιάζουμε και ελέγχουμε όλα τα στάδια της ενέργειας και δίνουμε αναλυτική αναφορά on time και στο τέλος της ενέργειας.

Αναλαμβάνουμε διανομή δειγμάτων, δώρων σε κατοικίες, διανομή διαφημιστικών εντύπων, δειγμάτων και δώρων σε εξωτερικούς χώρους, bar, κ.λ.π.

Μαζί μας είστε σίγουροι ότι το δείγμα και το έντυπό σας έφτασε στα χέρια των μελλοντικών σας καταναλωτών.

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ

- 1) σχεδιάζουμε το concept του διαγωνισμού σύμφωνα με το target group που στοχεύετε
- 2) μελετούμε τις ειδικές συνθήκες
- 3) αναλαμβάνουμε την πλήρη διοργάνωσή/εκτέλεσή του:
 - διανομή των δελτίων συμμετοχής
 - συλλογή των απαντήσεων
 - ταξινόμηση
 - κληρώσεις
 - λίστα νικητών
 - ενημέρωση των νικητών
 - προβολή των ονομάτων στον Τύπο
 - απονομή δώρων
 - αξιολόγηση των στοιχείων για μελλοντική χρήση

SPECIAL EVENTS

Ορισμένες φορές, η καλύτερη επιλογή προώθησης είναι το να “πάμε” στα μέρη που βρίσκεται, συχνάζει και διασκεδάζει το κοινό-στόχος.

Στην ATRIA έχουμε όλη την απαραίτητη τεχνογνωσία, το εκπαιδευμένο προσωπικό και την υλικοτεχνική υποδομή για τη διοργάνωση ενός μοναδικού special event που θα μείνει αξέχαστο σε όσους συμμετέχουν σε αυτό και θα έχει άμεση ανταπόκριση και αποτελεσματικότητα.

SPECIAL EVENTS

Στην ATRIA αναλαμβάνουμε όλα τα στάδια για τη δημιουργία ενός επιτυχημένου event:

- σύλληψη της ιδέας (dance party, event party, δοκιμές προϊόντων και διαγωνισμοί, εγκαίνια)
- εγγραφή και αποστολή Δελτίων Τύπου
- διαφημιστική κάλυψη με έντυπο υλικό
- φωτογραφική και βιντεοληπτική κάλυψη της εκδήλωσης
- “κλείσιμο” καλλιτεχνών
- live streaming
- έμπειροι promoters
- supervisors για τον έλεγχο και την εποπτεία του event

Από την αρχική ιδέα, μέχρι τη διοργάνωση και την τελική αποτίμηση του event, με την ATRIA είστε σίγουροι ότι το event θα έχει την απήχηση που επιθυμείτε.

CALL CENTER

Ορισμένες φορές, η πρώτη επαφή σας με τον πελάτη γίνεται μέσω τηλεφώνου.

Πρόκειται για μια άμεση, γρήγορη και κυρίως οικονομική λύση προσέγγισης, αρκεί βεβαίως να γίνει προσεκτικά.

Στην ATRIA συνεργαζόμαστε με έμπειρο και υψηλά εκπαιδευμένο προσωπικό στις πωλήσεις από το τηλέφωνο, με ιδιαίτερες τηλεπικοινωνιακές ικανότητες.

Με μοναδικό ταλέντο στην περιγραφή του προϊόντος, οι τηλεπωλήτριες της ATRIA έχουν υψηλό ποσοστό πώλησης σε προϊόντα και υπηρεσίες.

CALL CENTER

Πιο συγκεκριμένα η ATRIA αναλαμβάνει:

Inbound Campaigns

- ▣ Info lines/Υπηρεσίες Ενημέρωσης-Γραμμές Πληροφοριών
- ▣ Εξυπηρέτηση πελατών/ Customer care-Help desk
- ▣ Λήψη παραγγελιών
- ▣ Διαχείριση και Εξυπηρέτηση Παραπόνων (Claim Management)

Outbound Campaigns

- ▣ Τηλεφωνικές πωλήσεις-Προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών
- ▣ Τηλεφωνικές Έρευνες Ικανοποίησης Πελατών

Back Office

- ▣ Καταχωρήσεις κουπονιών

CALL CENTER

Telemarketing

- ▣ Λειτουργία 24ωρης γραμμής τηλεφωνικών παραγγελιών
- ▣ Προσωποποιημένες κλήσεις με το όνομα της εταιρίας σας
- ▣ Παραγγελίες εμπορευμάτων
- ▣ Συνεχή επιβεβαίωση στοιχείων –update database-
- ▣ Τήρηση ατζέντας τμημάτων πωλήσεων

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ

Μία έμπειρη ομάδα δημιουργικού, που αποτελείτε από γραφίστες και κειμενογράφους, έχει τη δυνατότητα να αναλάβει από το αρχικό concept και τη σχεδίαση μέχρι τον τελικό έλεγχο και την παραγωγή κάθε έντυπου διαφημιστικού μέσου.

Η δημιουργική ομάδα της ATRIA βασίζεται στη φιλοσοφία κάθε διαφημιστικού προγράμματος και προτείνει **καινοτόμες ιδέες** και αποτελεσματικές **δημιουργικές προτάσεις** ώστε το μήνυμα να φτάσει στον τελικό αποδέκτη άμεσα και κατανοητά.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ

Αναλυτικότερα αναλαμβάνουμε και σχεδιάζουμε:

- ▣ Λογότυπα και εταιρικές ταυτότητες
- ▣ Διαφημιστικά έντυπα (μονόφυλλα, τρίπτυχα, πολυσέλιδα)
- ▣ Διαφημιστικές καταχωρήσεις στον ημερήσιο και περιοδικό Τύπο
- ▣ Ευχετήριες κάρτες
- ▣ Διαφημιστικό προωθητικό υλικό (κουπόνια, stands, displays)
- ▣ Newsletters
- ▣ Αφίσες
- ▣ Καταλόγους προϊόντων
- ▣ Συσκευασίες

SOCIAL MEDIA

Η ηλεκτρονική διαφήμιση και το ηλεκτρονικό εμπόριο (**e-commerce**) είναι πλέον ένας δυναμικός τομέας προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών που βρίσκεται σε συνεχή ανάπτυξη.

Το internet δίνει τη δυνατότητα να αυξήσετε το καταναλωτικό σας κοινό, καταργώντας σύνορα και αποστάσεις.

Στην ATRIA, γνωρίζουμε καλά τους νέους ορίζοντες που έχει ανοίξει το Διαδίκτυο στην παγκόσμια αγορά και τις ιδιαιτερότητες που έχει ως μέσο.

Για το λόγο αυτό, αναλαμβάνουμε το **σχεδιασμό προβολής μέσω των social media**, ακολουθώντας τις κατευθυντήριες γραμμές marketing της εταιρίας, ώστε η ηλεκτρονική παρουσία της εταιρίας σας να μην είναι ένα απλό ηλεκτρονικό έντυπο, αλλά ένα παράθυρο με απεριόριστες επιχειρηματικές δυνατότητες.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΩΛΗΤΩΝ

Βασικός μας στόχος στην ATRIA παραμένει η πληρέστερη και αποδοτικότερη κάλυψη όλων των επικοινωνιακών σας αναγκών.

Στην ATRIA είμαστε πρόθυμοι να μεταδώσουμε το know-how, τις γνώσεις και την εμπειρία μας σε ομάδες πωλητών της δικής σας εταιρίας.

Αναλαμβάνουμε την εκπαίδευση ομάδων πωλητών της εταιρίας σας, διοργανώνοντας εξειδικευμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης ανάλογα με το είδος της επιχείρησής σας και το κοινό-στόχος των πωλητών σας.

Μέσα από εξειδικευμένα case studies και επισκέψεις σε πραγματικούς χώρους εργασίας, διοργανώνουμε άρτια εκπαιδευμένες ομάδες πωλητών, γρήγορα και αποτελεσματικά.

Τα μαθήματα μπορούν να γίνουν τόσο στο χώρο της επιχείρησής σας όσο και σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους της ATRIA.

LOGISTICS

Η εταιρεία μας διαθέτει τρεις κύριες εγκαταστάσεις αποθήκευσης στην Θεσσαλονίκη (550τμ., 140τμ. & 50τ.μ. στα βόρεια και ανατολικά της πόλης), για την αποθήκευση/φύλαξη stands και P.O.P. υλικού.

Η μεταφορά/διανομή όλων των παραπάνω γίνεται με ιδιόκτητο van της εταιρίας.

Επιπλέον, έχουμε μικρότερες εγκαταστάσεις αποθήκευσης σε κύριες μεγάλες πόλεις της Ελλάδας (Αθήνα, Καβάλα, Ιωάννινα, Λάρισα, Σέρρες και Ηράκλειο).

LOGISTICS

Δύο ημέρες είναι ο μέγιστος χρόνος που χρειαζόμαστε για να παραδώσουμε μια μεγάλη ποσότητα POSM σε πολλές & διαφορετικές περιοχές σε μεγάλη γεωγραφική κλίμακα.

Για μικρότερες ποσότητες και λιγότερα σημεία παράδοσης, η παράδοση μπορεί να πραγματοποιηθεί την ίδια ημέρα.

ΚΑΝΑΛΙΑ

- ▣ Hypermarkets/Supermarkets
- ▣ Malls
- ▣ Φαρμακεία
- ▣ Cash & Carry
- ▣ Κομμωτήρια
- ▣ Καταστήματα ηλεκτρικών ειδών
- ▣ Γυμναστήρια
- ▣ Café-Bars-Restaurants
- ▣ Εκθέσεις
- ▣ Αρωματοπωλεία (Hondos Center)
- ▣ Ταχυδρομεία
- ▣ Φροντιστήρια
- ▣ Σχολεία

PROMOTERS

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Η εκπαίδευση περιλαμβάνει το πρώτο στάδιο που είναι η γενική ενημέρωση, το δεύτερο στάδιο που είναι η προϊοντική ενημέρωση και από εκεί και πέρα είναι συνεχής σε κάθε αλλαγή που θα προκύψει.

Γενική ενημέρωση:

ζητείται και εξηγείται η αξία των 4 παρακάτω προϋποθέσεων προκειμένου να πετυχαίνουμε πάντα τους στόχους που θέτουμε:

- 1) εμφάνιση (videos)
- 2) συνεργασία (με το κατάστημα και με την εταιρία)
- 3) συνέπεια
- 4) αποτελεσματικότητα (ποιοτικά & ποσοτικά αποτελέσματα)

PROMOTERS

Προϊοντική ενημέρωση:

- 1) ανάλυση των στόχων, των ευκαιριών και των περιορισμών που ενδέχεται να αντιμετωπίσουν, καθώς και πώς να τις ξεπεράσουμε
- 2) ενημέρωση για νέα προϊόντα, τον ανταγωνισμό, τις τάσεις της αγοράς
- 3) on-the-job training

Μέσω role playing καθιστούμε βέβαιο ότι οι promoters μας έχουν κατανοήσει πλήρως το περιεχόμενο της εκπαίδευσης.

PROMOTERS

Εξειδίκευση ανά λιανοπωλητή

Οι promoters εξειδικεύονται:

- ανά λιανοπωλητή ή ακόμα και
- ανά συγκεκριμένα καταστήματα του λιανοπωλητή

Στόχος μας είναι:

- να διασφαλίζεται η άριστη μακροχρόνια σχέση τόσο με το προσωπικό του καταστήματος όσο και με τους πελάτες του καταστήματος
- η κατανόηση των λειτουργικών διαδικασιών κάθε καταστήματος που βοηθά στην αποφυγή προβλημάτων και στην έγκαιρη αναζήτηση λύσεων

PROMOTERS

Εξειδίκευση ανά κατηγορία προϊόντος

Οι promoters χωρίζονται με βάση το προϊόν/τύπο του event στις ακόλουθες κατηγορίες:

- 1) απορρυπαντικά ρούχων/ πιάτων, προϊόντα γενικού καθαρισμού, φροντίδας του μωρού, μπαταρίες
- 2) προϊόντα περιποίησης μαλλιών, γυναικείας υγιεινής, αισθητικής, αντρικής περιποίησης, στοματικής υγιεινής (ομορφιά)
- 3) σύμβουλοι ομορφιάς
- 4) τρόφιμα(νωπά/κατεψυγμένα), ποτά (αλκοολούχα ή μη)
- 5) events (πρωινά/βραδυνά)

Σε κάθε κατηγορία βεβαιώνουμε ότι το προφίλ της κάθε promoter ταιριάζει με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος και του τύπου του event

PROMOTERS

ΕΛΕΓΧΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

- Promoters → αναπάντητη κλήση → αναγνώριση του αριθμού → εξασφάλιση έγκαιρης προσέλευσης (τους αριθμούς των καταστημάτων τους έχουμε σε database ώστε να αναγνωρίζουμε αυτόματα το μαγαζί που μας καλεί. Η όλη διαδικασία ολοκληρώνεται μέσα σε 15λεπτά λόγω των πολλών τηλεφωνικών γραμμών του Help Desk).
- Supervisors
- Mystery
- Δημόσιες Σχέσεις με τους υπευθύνους καταστημάτων

BIG SPECIAL EVENT



GUINNESS BIG SPECIAL EVENT

18/03/2012

ΠΕΡΙΟΧΗ: Κεντρικές αποθήκες Μασούτη, Καβαλάρι-Θεσσαλονίκη

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: Εκτός από το δημιουργικό των μακετών και τα υλικά που χρησιμοποιήθηκαν από τους συμμετέχοντες όλα τα υπόλοιπα ήταν ευθύνη και δημιουργία της ATRIA.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Οργάνωση (μετά το πρώτο Meeting στα κεντρικά γραφεία της P&G στην Αθήνα, το τελευταίο δίμηνο πραγματοποιούνταν εβδομαδιαία meetings στην έδρα του Μασούτη με εκπροσώπους του Μασούτη της P&G και της ATRIA, προκειμένου να ολοκληρωθεί το τελικό πλάνο της εκδήλωσης και ταυτόχρονα να παρουσιάζεται η πρόοδος των εργασιών.

ΣΤΟΧΟΣ: Το ρεκόρ ήταν «ο μεγαλύτερος αριθμός ανθρώπων που ξυρίστηκαν ταυτόχρονα σε συγκεκριμένο χώρο (το προηγούμενο ρεκόρ ήταν 1.868 συμμετέχοντες στο Μουμπάι της Ινδίας, το 2009. Για την κατάρριψη του έπρεπε να παρεβρίσκονται και να συμμετέχουν πάνω από 2.000 άτομα και μέσα από αυτό να αναδειχθεί το brand name Gillette.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Πιστοποιήθηκαν 2.150 άτομα και το record επετεύχθη και καταχωρήθηκε στο βιβλίο Guinness, το event προβλήθηκε στα ΜΜΕ, στις ειδήσεις και σε Magazino και το σύνολο της διαδικασίας αναμεταδίδεται μέσω Internet. Ως φυσικό αποτέλεσμα ήταν να αναδειχθεί το brand name Gillette.

Το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού που συμμετείχε στο σχεδιασμό & υλοποίηση του event

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ATRIA	
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ	1
SUPERVISORS	44
HEAD OF SUPERVISORS	5
ΤΑΞΙΘΕΤΕΣ	7
ΒΟΗΘΟΙ των supervisors	14
ΕΛΕΓΧΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΔΗΛΩΣΕΩΝ	8
ΕΛΕΓΧΟΣ BARCODE	10
PARKING	4
IT EXPERT Head & support team	3
BACK UP	5
ΣΥΝΟΛΟ	101

- Επιπλέον, το Event υποστηρίχτηκε από τα κάτωθι άτομα ανά ειδικότητα που βρέθηκαν και συμφωνήθηκαν με την υπευθυνότητα της ATRIA:

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ATRIA	
Τηλεοπτική κάλυψη (σκηνοθεσία, παραγωγή, αρχισυνταξία) (van, camera man, 7 κάμερες σταθερές- κινητές-γερανός)	11
Παρουσιαστές	3
Φωτογράφοι	2
4 Video walls	5
Ήχος	4
Φωτισμός	2
Δημοσιογραφική κάλυψη (δελτία τύπου, αναφορές σε έντυπο τύπο, γκάλοπ)	2
ΣΥΝΟΛΟ	29

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ATRIA	
Μεταλλικές κατασκευές	3
Ξυλουργικές εργασίες	6
Εκτυπώσεις & τοποθετήσεις (μουσαμάδες κάθε είδους)	5
Stage, κερκίδα (στήσιμο, ξεστήσιμο)	8
Τροφοδοσία 2.200 τραπέζοκαθισμάτων	24
10 χημικές τουαλέτες	2
Δίχτυα/κατασκευές/μπαλόνια πανηγυρισμού	3
ΣΥΝΟΛΟ	51

Εξωτερικός & εσωτερικός χώρος των ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ αποθηκών του Μασούτη όπου διεξήχθη το Guinness



Η προετοιμασία μέσα



Επένδυση κολώνας



Η προετοιμασία μέσα

Επένδυση κολώνας





Λογότυπο από μπαλόνια “Gillette”

Λογότυπο από μπαλόνια
“Μασούτης”



Είσοδος



Παράδοση & scanning των barcode στους συμμετέχοντες



Έλεγχος από την εκπρόσωπο του Guinness



Τηλεοπτική κάλυψη



Ένα μικρό, όμορφο μέρος της ομάδας μας!



...ξεκινήσαμε...



.....



...συνεχίζουμε...



...τελειώσαμε!!!



Η χαρά του ξυρίσματος!!!



Δηλώσεις μέσα



Δηλώσεις έξω



Επίσημες δηλώσεις on stage





Ουαου!!!!!!! μέσα



Ουαου!!!!!!! έξω

Το μέτρημα ξεκίνησε 1,2,3,4,.....2.150!!!!



Ανακοίνωση των αποτελεσμάτων
(παρά την πτώση “επικίνδυνων”
αντικειμένων!!)



Απονομή του βραβείου Guinness



WE GOT IT!!!!!!!



Ο ιδιοκτήτης του ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε., κ. Ιωάννης Μασούτης, στην απονομή του βραβείου από την εκπρόσωπο του Guinness, senior executives της P&G και του ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. και οι παρουσιαστές του event κ. Λιανός, κα Καμπούρη και κα Βούρου.

ΜΒCΙ “Σ’ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΜΑΜΑ” / ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ ΜΑΪΟΣ – ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2012

ΠΕΡΙΟΧΗ: Επιλεγμένα καταστήματα Μασούτη, Θεσσαλονίκη, Χαλκιδική, Ξάνθη, Ιωάννινα, Βέροια, Δράμα

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: Σχεδιάσαμε, δημιουργήσαμε και στήσαμε δύο σκηνικά που παρέπεμπαν το ένα στην αρχαιότητα και στους αρχαίους Ολυμπιακούς αγώνες και το δεύτερο στους σύγχρονους Ολυμπιακούς αγώνες.

ΑΡΧΑΙΟΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΚΗΝΙΚΟ

α) πιστή απεικόνιση αρχαιοελληνικού ναού με κολώνες, περιστύλια, κιονόκρανα, αετώματα, βωμούς, δάδες, όλα από φελιζόλ στο χρώμα του αρχαιοελληνικού μαρμάρου β) πιστή αντιγραφή αρχαίας ελληνικής ενδυμασίας ιέρειας γ) φυσικά ελαιόδεντρα και μοκέτα

ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΣΚΗΝΙΚΟ

α) δημιουργία, παραγωγή και τοποθέτηση βινυλίου στο πάτωμα με απεικόνιση το ταρτάν στίβου κλασσικού αθλητισμού (couloirs) β) έκθεση οργάνων ολυμπιακών αγωνισμάτων (σφαίρες, ακόντια, ρακέτες, δίσκοι, μπάλες) γ) κατασκευή ολογράφως από μπαλόνια το slogan “Σ’ευχαριστώ Μαμά» καθώς και άλλες συνθέσεις μπαλονιών δ) παιχνίδια mini golf, μασκέτα, διαδραστικό παιχνίδι x-box με ολυμπιακά αγωνίσματα) ε) παραδοσιακό παγωτατζίδικο

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Στο αρχαιοελληνικό σκηνικό, οι promoters ντυμένες ιέρειες και εβρισκόμενες στον διαμορφωμένο χώρο του αρχαιοελληνικού ναού, προσπαθούσαν να εμψύχουν το πνεύμα των ολυμπιακών αγώνων. Στο σύγχρονο σκηνικό, οι promoters με αθλητική στολή καλούσαν τους καταναλωτές να λάβουν μέρος στο διαδραστικό παιχνίδι x-box .

ΣΤΟΧΟΣ: με όχημα το μεγαλείο του ολυμπιακού ιδεώδους η P&G θέλησε να αναγνωρίσει, να αναδείξει, να τιμήσει και να ευχαριστήσει τις μάνες που μεγαλώνουν τα παιδιά τους με τις ολυμπιακές αρχές της ευγενούς άμιλλας και της αγωνιστικότητας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: θαυμασμός για την υπερμεγέθη, πιστή αντιγραφή των αρχαιοελληνικών κατασκευών και ιματισμού, συγκίνηση για το περιεχόμενο του θέματος και έκδηλη ικανοποίηση των πελατών για την κοινωνική ανταπόκριση της P&G προς αυτούς.

Το συγκεκριμένο event κέρδισε σε παγκόσμιο διαγωνισμό προβολής της P&G το 1^ο βραβείο σε Πανευρωπαϊκό επίπεδο.















ORAL-B VAN EVENT ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2012

ΠΕΡΙΟΧΗ: Εξωτερικοί χώροι (parking) επιλεγμένων καταστημάτων μεγάλων αλυσίδων Hypermarkets-Hondos Center-malls, σε Αθήνα & Θεσσαλονίκη.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: Κατάλληλα διαμορφωμένο van με νιπτήρες και καθρέφτες, πλήρης εξοπλισμός για βούρτσισμα δοντιών (οδοντόπαστα, οδοντόβουρτσα), πετσέτες, νεσεσέρ. Φουσκωτό μπαλόκι 2,5m προσομοίωσης οδοντόπαστας Oral-B.

ΣΤΟΧΟΣ: Όσο το δυνατόν περισσότεροι καταναλωτές, βουρτσίζοντας τα δόντια τους, να γνωρίσουν τη νέα οδοντόπαστα Oral-B Pro-Expert, με απώτερο σκοπό την αύξηση των πωλήσεων.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Μία promoter ήταν σε ειδικό booth έξω από το van για να ενημερώνει τον κόσμο για το event και να τον προτρέπει να συμμετέχει. Όσοι καταναλωτές δεχόντουσαν να συμμετέχουν, τους βοηθούσε να συμπληρώσουν μία δήλωση ατομικής ευθύνης για την συμμετοχή τους. Μία δεύτερη promoter ήταν μέσα στο van για να ενημερώνει τους καταναλωτές για την νέα οδοντόπαστα Oral-B Pro Expert ενώ ταυτόχρονα τους έδινε τον εξοπλισμό για να συμμετέχουν στο event. Μία τρίτη promoter κινούνταν και στον εξωτερικό και στον εσωτερικό χώρο, ανάλογα με τις ανάγκες. Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας ο καταναλωτής έπαιρνε δώρο τα υλικά που χρησιμοποίησε με ένα extra δειγματάκι οδοντόπαστας και μία πετσέτα, όλα αυτά μέσα σε ένα νεσεσέρ. Την ενέργεια επέβλεπε καθόλη τη διάρκειά της ένας supervisor.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Αθρόα συμμετοχή









GILLETTE VAN EVENT ΟΚΤ-ΝΟΕ-ΔΕΚ 2011

ΠΕΡΙΟΧΗ: Εξωτερικοί χώροι (parking) επιλεγμένων καταστημάτων μεγάλων αλυσίδων Hypermarkets –Hondos Center-malls, σε Αθήνα & Θεσσαλονίκη.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: Κατάλληλα διαμορφωμένο van με νιπτήρες, καρέκλες και καθρέφτες, πλήρης εξοπλισμός για ζύρισμα (αφρός/gel ζυρίσματος, ζυριστική μηχανή, aftersave), πετσέτες.

ΣΤΟΧΟΣ: Όσο το δυνατόν περισσότεροι καταναλωτές να ζυριστούν έτσι ώστε να γνωρίσουν τη νέα ζυριστική μηχανή Gillette Proglide, με απώτερο σκοπό την αύξηση των πωλήσεων.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Μία promoter ήταν έξω από το van για να ενημερώνει τον κόσμο για το event και να τον προτρέπει να συμμετέχει. Όσοι καταναλωτές δεχόντουσαν να συμμετέχουν, τους βοηθούσε να συμπληρώσουν μία δήλωση ατομικής ευθύνης για την συμμετοχή τους. Μία δεύτερη promoter ήταν μέσα στο van για να ενημερώνει τους καταναλωτές για την νέα ζυριστική μηχανή Gillette Proglide ενώ ταυτόχρονα τους φορούσε μία ποδιά (τύπου κομμωτηρίου) για να μην λερωθούνε. Κατόπιν, τους έδινε τον εξοπλισμό για να συμμετέχουν στο event. Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας ο καταναλωτής έπαιρνε δώρο την ζυριστική μηχανή και την πετσέτα που χρησιμοποίησε με ένα extra δειγματάκι Gillette scrub/moisturizer. Την ενέργεια επέβλεπε καθόλη τη διάρκειά της ένας supervisor.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Αθρόα συμμετοχή









SANTA CLAUS IN STORE EVENT

21-30/12/2013

ΠΕΡΙΟΧΗ: Επιλεγμένα καταστήματα μεγάλων αλυσίδων S/Ms.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: Διαμόρφωση χώρου για τη δημιουργία εορταστικής ατμόσφαιρας, με καρέκλα για τον Αι-Βασίλη σε ειδικά διαμορφωμένο υπερυψωμένο χώρο, πλαισιωμένο από κατασκευές μπαλονιών και αντίστοιχες στολές στους promoters.

ΣΤΟΧΟΣ: Δημιουργία εορταστικής ατμόσφαιρας και ενδυνάμωση του brand name του πελάτη.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Ένας promoter και μία promoter, ντυμένοι αντίστοιχα Άγιος Βασίλης και Αγιο Βασιλίτσα, προσκαλούσαν τα μικρά παιδιά για αναμνηστική φωτογραφία, την οποία παραλάμβαναν τυπωμένη την επόμενη μέρα από την reception του καταστήματος. Κατά τη διάρκεια της φωτογράφισης, οι δύο promoters έδιναν εκ μέρους του πελάτη ευχές ώστε να ακουστεί το όνομα της εταιρίας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Ο ενθουσιασμός που προκάλεσε η ενέργεια και η αποδοχή του κόσμου ήταν μεγαλύτερη του αναμενομένου, που αποτυπώθηκε τόσο από τον συνολικό αριθμό των φωτογραφιών όσο και από την αύξηση των πωλήσεων.







ΕΠΙΘΥΜΙΕΣ IN STORE EVENT

29/08-3/09 & 12-30/09/2013

ΠΕΡΙΟΧΗ: Τέσσερα επιλεγμένα καταστήματα ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. Θεσσαλονίκη.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: Στήθηκαν ειδικά διαμορφωμένα booth με ενσωματωμένους υπολογιστές με Touchscreens και εκτυπωτές.

ΣΤΟΧΟΣ: Εγγραφές όσο το δυνατόν περισσότερων μελών στο site των Επιθυμιών, και με την εκτύπωση των κουπονιών προτροπή για άμεση αγορά προϊόντων.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Οι προωθήτριες καλούσαν τους καταναλωτές είτε να τους εγγράψουν επί τόπου στο site των επιθυμιών, είτε, εφόσον ήταν ήδη εγγεγραμμένοι, να μούνε στον λογαριασμό τους προκειμένου να τους εκτυπώσουνε κουπόνια της P&G. Φυσικά το σύστημα ήταν on line. Παράλληλα, ενημερώναμε τους καταναλωτές για τις προσφορές που ίσχυαν μέσα στο κατάστημα.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Μεγάλη αποδοχή είχε η ενέργεια τόσο από τους καταναλωτές όσο και από τους υπευθύνους των καταστημάτων, οι οποίοι έβλεπαν την ικανοποίηση των πελατών τους αλλά και την αύξηση των τζίρων τους σε συγκεκριμένα προϊόντα αφού οι καταναλωτές, εκμεταλλευόμενοι την χρήση των κουπονιών, προέβαιναν άμεσα σε αγορές προϊόντων ακόμα και εάν δεν τα είχαν συμπεριλάβει στην ημερήσια/εβδομαδιαία λίστα αγορών τους. Εξάλλου, οι προωθήτριες φρόντιζαν να ενημερώνουν για τις εκπτώσεις που ίσχυαν κατά διαστήματα μέσα στα καταστήματα πλέον των κουπονιών (φυλλάδια, τηλεοπτικά, in store προσφορές), με αποτέλεσμα οι καταναλωτές να αγοράζουν μεγαλύτερες ποσότητες αντί του ενός τεμαχίου (αν και είχαν τυπώσει μόνο ένα κουπόνι) τώρα που τα προϊόντα ήταν τόσο οικονομικά. Οι εγγραφές που πραγματοποιήθηκαν ήταν 4.005 εκ των οποίων οι 2.229 αφορούσαν νέους εγγεγραμμένους και οι 1.776 παλαιούς. Συνολικά, τα κουπόνια που εκτυπώθηκαν ήταν 49.023.





KRI KRI IN STORE EVENT

27/05-15/06/2013

ΠΕΡΙΟΧΗ: Hyper Market Carrefour Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: Διαμόρφωση χώρου 80τ.μ. με δημιουργία παιδότοπου με κατασκευές μπαλονιών, δημιουργία χώρου διαδραστικού παιχνιδιού x-box, καρτσάκι παγωτού για γευστική δοκιμή, αντίστοιχο σημείο για γευστική δοκιμή γιαουρτιού τοποθετημένο επάνω σε εικονικό χορτοτάπητα, δημιουργία της επωνυμίας της επιχείρησης με ζωντανά λουλούδια και δημιουργία μακετών και εκτυπώσεων σε μουσαμάδες και φελιζόλ. Παρουσία μασκόν Scooby Doo και facepainting για τα παιδιά.

ΣΤΟΧΟΣ: Να ευχαριστήσουμε τους καταναλωτές για την προτίμησή τους στα προϊόντα του πελάτη μας, να δοκιμάσουν νέα προϊόντα και φυσικά αύξηση των πωλήσεων.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Στο event πήραν μέρος 6 promoters. Δύο promoters εκτελούσαν γευστική δοκιμή παγωτού και γιαουρτιού αντίστοιχα, δύο promoters ScoobyDoo και facepainting διασκέδαζαν τους μικρούς φίλους της εταιρίας, μία promoter χειριζόταν το διαδραστικό παιχνίδι με μικρούς και μεγάλους φίλους και η τελευταία δεν προλάβαινε να ενημερώνει-πουλάει γιαούρτια και παγωτά της εταιρίας. Το όλο event βιντεοσκοπήθηκε και δημιουργήθηκε video clip διάρκειας 6,5'.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Όσον αφορά τον στόχο των πωλήσεων υπήρξε αύξηση άνω του 40% στα γιαούρτια και 50% στα παγωτά. Η δήλωση του διευθυντή του Carrefour καλύπτει τα πάντα «σε όλα τα επίπεδα δεν έχει ξαναγίνει τέτοιο event τον τελευταίο χρόνο».





Αναγνώριση του υψηλού δείκτη υπηρεσιών που λαμβάνει ο πελάτης μας κατά τη μακροχρόνια συνεργασία μας από το 2004 (Η Κρι Κρι Α.Ε., είναι μια ελληνική Βιομηχανία Γάλακτος που αυτή τη στιγμή εξάγει το μεγαλύτερο μέρος των προϊόντων της σε 17 χώρες στην Ευρώπη, τα Βαλκάνια και τη Μέση Ανατολή).

ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΣΤΑΜ. ΣΠΥΡΩΝ - ΔΡΑΜΑΣ 071 20 27992 ΤΗΛ. 0030 20210 8000 ΦΑΞ 0030 20210 8011 www.krikri.gr e-mail: info@krikri.gr		ΚΡΙ-ΚΡΙ S.A. MILK INDUSTRY S'of. 30000 - DRAMAS ST. 20 SPYRIDON - GREECE TEL. 0030 20210 8000 FAX 0030 20210 8011 www.krikri.gr e-mail: info@krikri.gr
--	--	---

ΙΣΡΑΗΛ - ΑΤΡΕΙΔ Θεσσαλονίκη, 26/02/2014

ΚΙΝΑΧΙΣΤΗΡΙΑ ΕΠΙΣΤΟΛΗ

Αγαπητή Κοίτα,

Εύχαιρο να σας εκφράζονται και χαιρετίς τη μεγάλη κοινότητα μας για τη σταθερή των προνομιών - για τη εταιρεία μας - προνομιού εναντι του έδαφός μέρος στο Κατέχει του Φότος.

Σχεδιάζει και υλοποιήσει στα προνομιού εναντι του τόπου η λειτουργία και τα αποτελέσματα κοινού και κοινού. Ζητήσουμε τις προνομιού μας και μας θέλουμε ένα επιπλέον τρόπο αποκομής με τους καλύτες αλλά και τους συνεργάτες μας στα σημεία κώλησης.

Δεν διανομιούμε ότι με τη συστηματικότητα σας ότι με τη σταθερή αποτελέσματα μας τα οποία έχει επιβεβαιώσει στη Τέλη υδατική αποκομής μας κώλο ότι τα είναι προνομιού ότι και στα προνομιού εναντι του κατά κώλησης επιλέξτε.

Συνεχίζτε να μας βοηθάτε με τον ενδιαφέρον και τον τρόπο που ανταποκριθείτε στις ανάγκες και της αγοράς μας.

Φυσικά παραμένουμε ανοιχτοί στις προνομιού σας για νέες συστηματικότητες προνομιού, ενέργειας και σε σταθερή κοινότητα και μέγιστες.

Για την ΚΡΙΚΡΙ ΑΒΕΕ


Νίκος Ιορδανίδης
Διοικητής, Πολύδροσο Β. Ελλάδος

PORTFOLIO



In store event – Swiffer, P&G



Outdoor event - Gap



Κλήρωση Αυτοκινήτου - Ariel, P&G



Διανομή - Alpen, ELGEKA



Pantene Van - P&G



Κλήρωση Αυτοκινήτου- Gillette, P&G



Hard Sales – Τσιγάρα, Karellias



In store event - Pampers, P&G



In store event – Loacker, ΦΩΤΟΝΙΑ ΑΕΕ



In store event - MBCI, P&G



In store event - MBCI, P&G



Γευστική Δοκιμή - Γιαούρτι, ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε.



Γευστική Δοκιμή - Γιαούρτι, ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε.



Γευστική Δοκιμή - Γιαούρτι, ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε.



Γευστική Δοκιμή - Γιαούρτι, ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε.



Επίδειξη – Olay, P&G



Γευστική Δοκιμή – Amita, 3Ε



Διανομή δωρεάν goodies – Vodafone



Γευστική Δοκιμή – Φρυγανιές/Μπισκότα, ΠΑΥΛΙΔΗΣ



In store promotion - "The makeover Collection", P&G



Διακόσμηση – H&S, P&G



Interactive Game – Ariel, P&G



In store promotion – Oral-B, P&G



Εντυποδιανομή – Hondos Center, P&G



Δειγματοδιανομή – Ariel Tabs/Oral-B, P&G



In store event – Lenor, P&G



In store παιχνίδια – MBCI, P&G



In store promotion - MBCI, P&G



Γευστική Δοκιμή – Παστές σαρδέλες, ΑΜΒΡΟΣΙΑ ΕΠΕ



Έκθεση - Ηλεκτρικό ποδήλατο



Βραδυνό event – Billy Boy, NUK



Έκθεση (Philoxenia) - Παραδοσιακοί συνεταιρισμοί Θεσ/νίκης



Έκθεση (ΔΕΘ Θεσ/νίκης) - Παραδοσιακοί συνεταιρισμοί Θεσ/νίκης



Γευστική Δοκιμή - Κρασιά, ΚΤΗΜΑ ΠΡΩΤΟΠΑΠΑ



Δειγματοδianoμή - Μήλα, ΖΑΓΟΡΙ Αγροτικός Συνεταιρισμός



Βιτρίνες - Lanes, ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ



Φαρμακείο In store promotion - Oral-B, P&G



Δειγματοδιανομή - Τοματίνια, ΤΟΜΑCCINI



Merchandising – P&G



Δειγματοδιανομή - Vegiterraneo, Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών



Παρουσίαση Αγωνιστικού Αυτοκινήτου - ΑΠΘ



Απογευματινό Event – ΠΟΡΤΟ ΚΑΡΡΑΣ



Στολισμός – P&G



Στολισμός – P&G



In store event – ΚΡΙ ΚΡΙ



Γευστική Δοκιμή – Γιαούρτι, ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε.



In store event – ΚΡΙ ΚΡΙ



In store event – KPI KPI



In store παιχνίδια – P&G



ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ



P&G



ΚΑΡΕΛΙΑ
Παρουσία από το 1888



GAP



Curves



Atria

ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ

EELGEKA

DIAGEO

vodafone



Πεχλιβανίδης
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ

Logos



ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ Ε.ΤΖΑΙΚΟΥ
ΕΓΝΑΤΙΑΣ 100 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΤΗΛ 2310 268040

"ΚΡΑΣΙΑ ΠΡΩΤΟΠΑΠΑ"

VIALCO
SKOURTOPOULOS S.A.

City
College
Welcome to
City Unity College
Αρ. Αδείας Κολ.: 108276/ΙΑ

Fotoni S.A.

Atria

ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ

